

Personal Resume



白悦如 Rue

24岁

厦门大学嘉庚学院·本科·动画专业
2020-2024

E-mail: 691609121@qq.com

Tel: 18960093509

WeChat: byr297297

Skills

技能掌握

社媒运营 | 小红书/公众号/视频号内容策划、
发布运营、数据复盘

内容创作 | 推文撰写、短视频脚本、品牌文案、
活动传播

视觉设计 | PS、AI、AE、PR、剪映

活动执行 | 活动策划、物料统筹、现场执行

Self-description

自我描述

具备品牌内容运营、社媒视觉设计与活动执行经验，熟悉小红书、公众号、视频号内容策划及数据复盘。曾参与IP官方账号运营、品牌视觉设计、短视频制作及大型活动落地，能够结合品牌调性与平台趋势完成内容策划、视觉呈现和传播执行。

Work

工作经历

上海瀛航城市建设发展有限公司 | 运营设计师 2024.05 - 2026.03

内容体系搭建:围绕“雄大设计港”平台转型，建立推文选题、封面模板、排版规范和发布节奏，累计策划/排版51篇行业内容，单篇平均阅读量较运营初期增长约40%。

IP数字化传播:负责“小雄”IP视觉衍生，结合2026蛇年节点设计红包封面及2套表情包，表情包累计发送量超10,000次。

活动视觉与执行:支持“2025同济大学城市与社会学术论坛”“2025雄安研究会会员大会”等10场活动，负责视觉体系、物料统筹、现场流程执行，对接专家50+人次。

视频内容制作:完成学术快剪、市政工程纪录片、人物专访等32条视频内容，覆盖拍摄、剪辑、字幕、动效和发布适配。

福建七匹狼实业股份有限公司 2023.06 - 2023.10

晶尚(厦门)文旅产业有限公司(全资子公司) | 设计实习生

品牌物料设计:根据品牌规范完成展览活动宣传物料20+套、社交媒体海报10+组，设计采纳率约90%，

内容运营:负责微信公众号及小红书内容创作与管理，4个月内发布公众号推文15篇、小红书笔记10+篇，账号粉丝较入职初增长约30%，公众号互动率提升约50%。

短视频制作:策划并完成5条品牌宣传短视频的拍摄与后期制作，视频观看量较上一季度增长约120%。

账号矩阵管理:参与公司新媒体矩阵日常发布与数据分析，通过优化发布时间、内容形式和封面表达，使各平台总互动量提升约35%。

Project

项目经历

森贝儿家族小红书官方账号 | 运营 / 视觉设计 2024.08 - 2026.05

账号冷启动:参与官方小红书从0到1运营，承接Milo表情包爆红后的社媒流量，建立官方内容发布节奏。

内容策略:围绕IP人设、用户兴趣点和平台趋势，策划百科图鉴、治愈场景、产品种草等内容方向，累计参与发布笔记113篇。

运营成果:113篇笔记中29篇点赞破千，最高单篇互动2万+；通过爆款笔记拆解，优化标题、封面、首图信息密度和内容结构。

数据复盘:基于公开互动数据分析收藏、评论、点赞和长尾表现，发现表情包类/百科类内容更易形成收藏和持续曝光，据此调整选题占比与视觉风格

上海城市空间艺术季普陀分展区 | 策划/设计/执行 2025.07 - 2025.12

项目职责:负责活动策划、视觉设计及展会会务执行，覆盖13场配套活动与60天展期运营。

活动统筹:参与5场论坛/沙龙、3场亲子科普公教、5场文艺体育/赛事策划落地，负责流程设计、嘉宾沟通、物料统筹和现场执行。

视觉设计:负责主视觉、活动海报、展墙图文及IP衍生品设计，统一展区视觉、

传播成果:累计服务观众约1.39万人次；项目获得42篇主流媒体报道，含CCTV-1、人民日报、解放日报等，总阅读量约2.6万次